



POROROCA  
THE LABEL

E-commerce

CORYCIA

Brand identity

NORCINERIA  
LAUDANI

Brand identity

BEAUTY FRUIT

Sito web

GEOAEROSCAN3D

Brand Identity

300° SANTUARIO

Guida alla mostra dei paramenti sacri

M.ARTI

Sito web

THE WOMEN  
I LOVE

Catalogo mostra

# POROROCA THE LABEL

## PROGETTO

E-commerce per il brand Pororoca the Label

---

## STRUMENTI

Adobe XD, HTML, CSS, WordPress, WooCommerce

---

## OBIETTIVO

Realizzare un e-commerce per la vendita di prodotti beachwear rispecchiando lo stile e i valori del brand.

---

## CLIENTE

Pororoca the Label

---

Progettazione e implementazione dell'e-commerce di Pororoca the Label, brand di beachwear sostenibile. Realizzato con il CMS WordPress e WooCommerce.

---

# CORYCIA

## PROGETTO

Logo Corycia

---

## STRUMENTI

Adobe Illustrator, Adobe InDesign

---

## OBIETTIVO

Progettare la brand identity di Corycia rispecchiandone l'anima fortemente legata alla natura e alla femminilità.

---

## CLIENTE

Cori Traversaro

---

Progettazione del logo e costruzione della Brand Identity per Corycia un brand di abbigliamento sostenibile ispirato soprattutto al viaggio, alla natura, al mare, all'energia.

Sono partita presentando tre proposte di naming tutte legate all'universo femminile e alla natura, passando poi alla definizione della Brand Identity e al logo del brand. Il logo Corycia raffigurante un fiore di loto stilizzato, che rappresenta la purezza e la rinascita, al cui interno vi è un volto femminile di profilo che richiama l'idea di femminilità e grazia. È un invito alla donna ad essere parte della natura e del cambiamento anche acquistando i capi Corycia.

---

# NORCINERIA LAUDANI

## PROGETTO

Brand Identity di Norcineria Centrale Laudani

---

## STRUMENTI

Adobe Illustrator, Adobe In Design

---

## OBIETTIVO

Definire l'identità dell'azienda Norcineria Centrale Laudani.

---

## CLIENTE

Video System Produzioni

---

Norcineria Laudani pur avendo 15 anni di attività non aveva un'identità ben definita e ciò traspariva anche dai social e dall'e-commerce.  
Insieme a Video System Produzioni ho fissato i punti cardine dell'identità del brand e svecchiato un po' la sua immagine.

---

# BEAUTYFRUIT.IT

## PROGETTO

Implementazione del sito beautyfruit.it

---

## STRUMENTI

Adobe XD, Adobe Photoshop, WordPress

---

## OBIETTIVO

Realizzare un sito web che presentasse il mondo Beauty Fruit ad un pubblico prevalentemente B2B.

---

## CLIENTE

PG&W srl

---

Sviluppo del sito beautyfruit.it su base WordPress.  
Definiti l'alberatura e i contenuti del sito insieme a PG&W sono passata allo sviluppo del sito sulla base dei layout forniti dall'agenzia.

---

# GEOAEROSCAN3D

## PROGETTO

Brand Identity di GEOAEROSCAN3D

---

## STRUMENTI

Adobe Illustrator, Adobe InDesign

---

## OBIETTIVO

Definire un'identità forte per GEOAEROSCAN3D.

---

## CLIENTE

Video System Produzioni

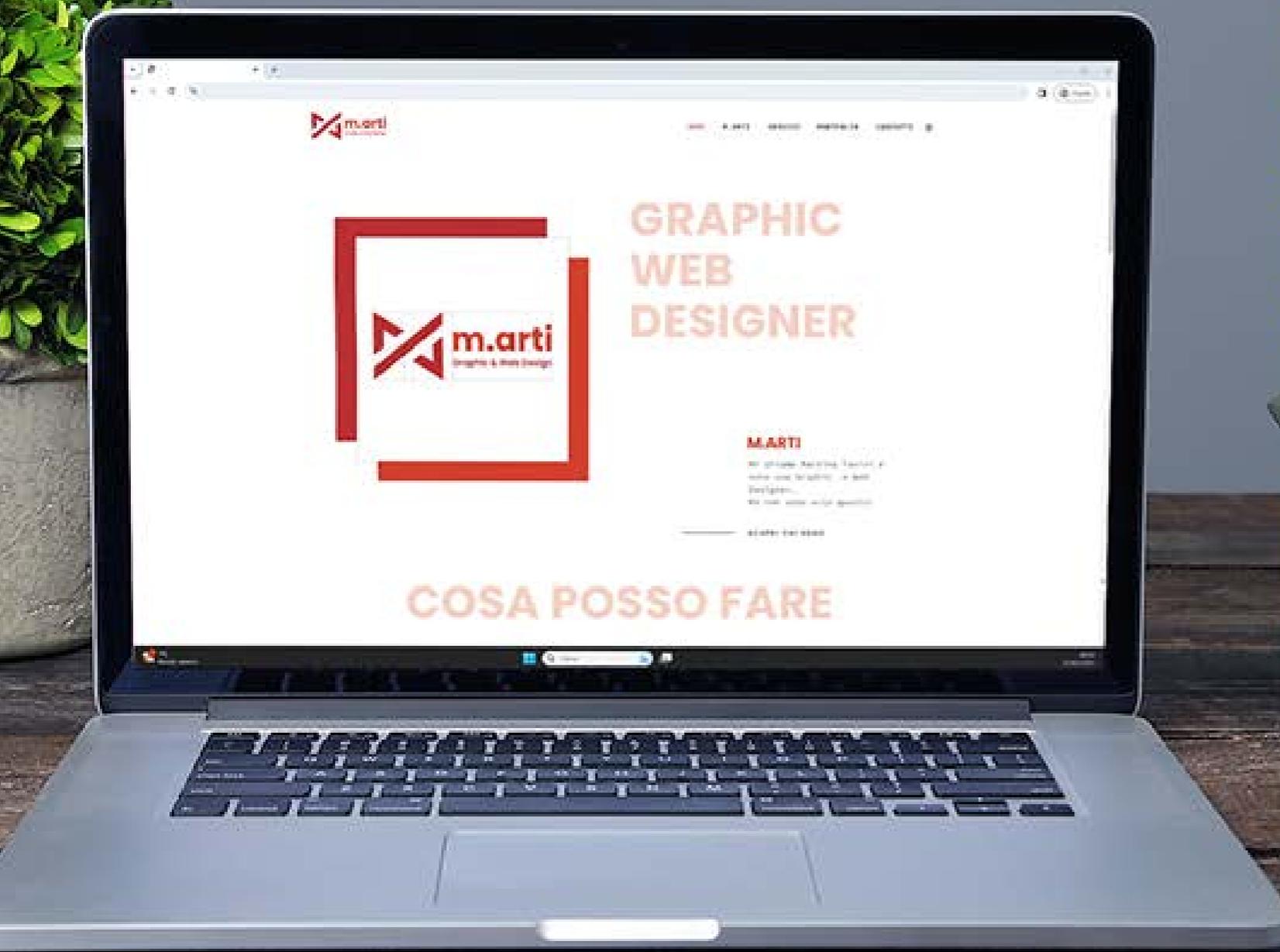
---

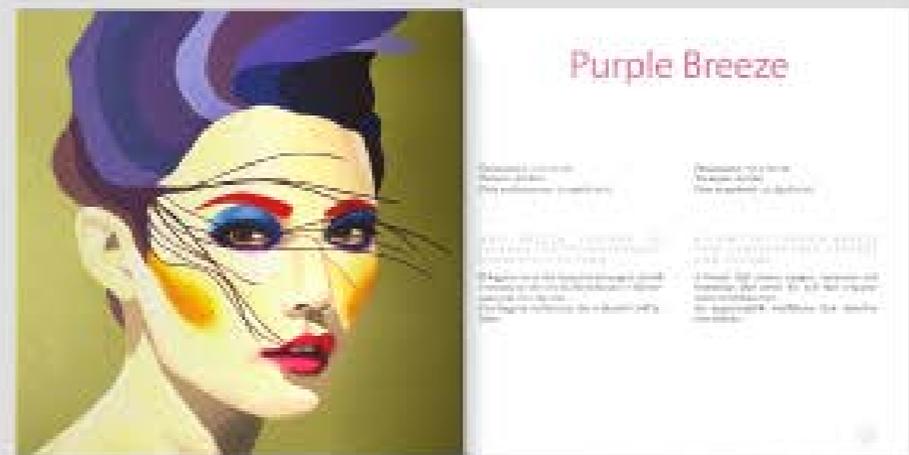
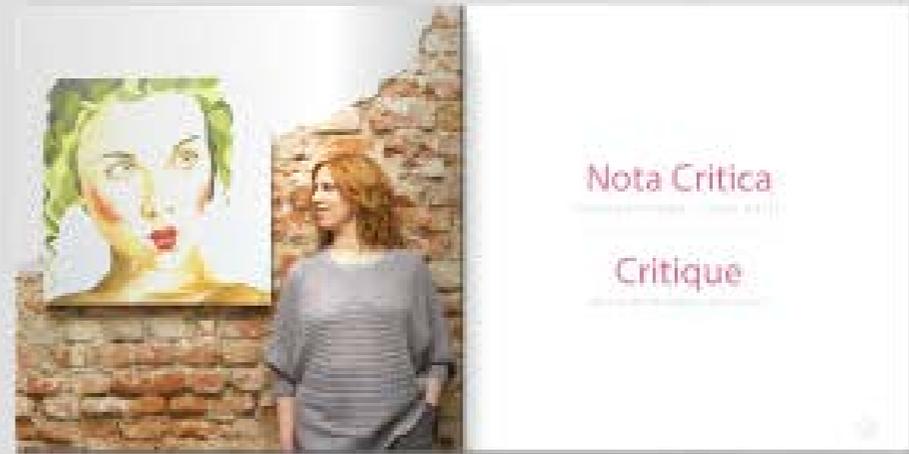
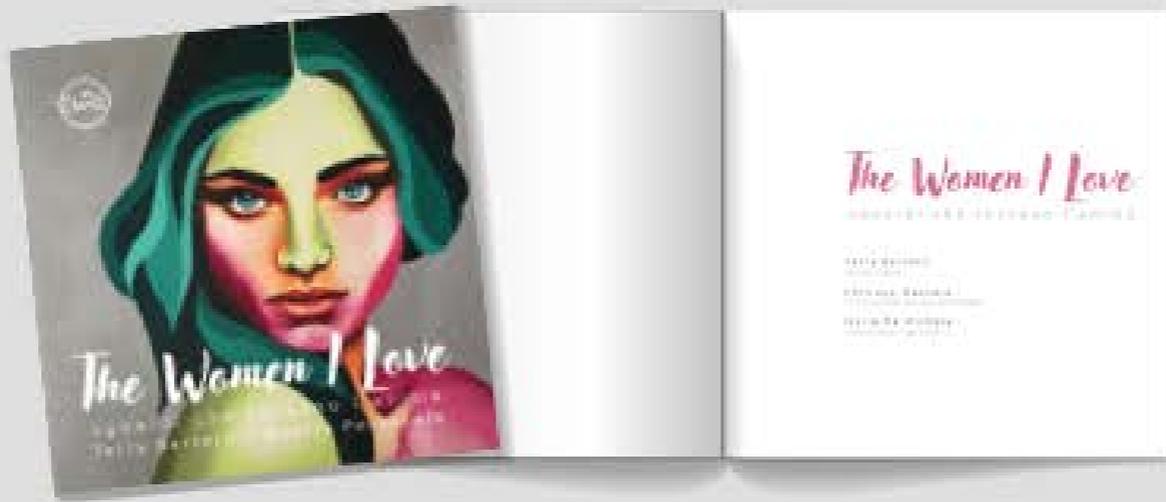
Progettazione di naming, logo e costruzione della brand Identity per GEOAEROSCAN3D una nuova realtà che coniuga servizi come i rilievi con ausilio di laser scanner statico e rilievi fotogrammetrici con drone a restituzioni grafiche 2D e 3D modellazione 3D e rendering.

Il logo raffigura un percorso progettuale: dalle nuvole di punti ottenute per esempio con drone o laser scanner terrestre si passa alla rielaborazione 2d e 3d dei rilievi effettuati. Rappresenta quindi il lavoro e i servizi di GEOAEROSCAN3D.

---









Sono una Graphic and Web Designer con un occhio attento all'estetica, ai dettagli e un'esperienza di più di dieci anni. Mi chiamo Martina Favini. Sono in questo settore dal 2012. Ho lavorato come graphic e web designer per aziende e agenzie tra Milano e Bergamo.